

Holymage

OFFRE DE CDD

Directeur(trice) artistique / Motion Designer

• Détails

Contrat : CDD

Rémunération : 36K/an

Durée : 6 mois - évolution en CDI possible

Période : Dès que possible

Niveau : Master + 5 ans d'expérience

• Holymage en quelques mots

Holymage est un studio de création visuelle, spécialisé en direction artistique, vidéo mapping & installations interactives. Notre volonté est d'imaginer et de concevoir des expériences visuelles originales, innovantes et marquantes. Notre expertise résulte de 20 années d'expérience dans le milieu du spectacle et de l'événementiel. Nous sommes convaincus qu'une création se considère dans son ensemble, c'est pourquoi la cohérence entre l'artistique et la technique est au cœur de notre savoir-faire. Holymage réalise la direction artistique pour proposer des concepts sur-mesure à chaque projet, ainsi que les études techniques et la diffusion live. Nos créations s'attachent à séduire un large public invité à vibrer au sein d'environnements visuels spectaculaires.

• Profil recherché

- Maîtrise de la direction artistique et de motion design
- Maîtrise de la Creative Suite et d'un logiciel 3D
- Bonne culture graphique, artistique et technique
- Expérience(s) en mapping et formats spéciaux
- Expérience(s) dans l'événementiel et le branding
- Être de nature curieux(se) et passionné(e)
- Aimer le travail en équipe et savoir transmettre

• Qualité requise

- Habileté en gestion projet et en réalisation
- Capacités à transmettre et vendre des idées
- Esprit d'équipe et ouverture d'esprit

• Descriptif du poste

Au sein du studio Holymage, le(la) directeur(trice) artistique motion designer participe à la création de visuels fixes et animés pour les projets dans les contextes événementiel, de marque et de spectacle.

Travaillant en collaboration directe avec le directeur de création, le réalisateur et les autres directeurs artistiques, il(elle) doit avoir connaissance des enjeux créatifs, artistiques et techniques liés aux différents projets.

En plus d'avoir une solide culture de l'image, il(elle) doit également être capable de proposer des concepts visuels innovants en réponse aux problématiques inhérentes au(x) projet(s).

• Missions principales

Au cœur d'une équipe opérationnelle de 3 personnes et en lien direct avec les dirigeants du studio, le(la) directeur(trice) artistique motion designer a pour objectif principal de créer des visuels fixes ou animés pour les projets événementiel, de marque et de spectacle.

- Création de concepts artistiques, de mood board et de story boards pour des appels à projet et des productions en cours.
- Conception, modélisation, animation, et rendus de contenus à des résolutions inhérentes au secteur de l'événementiel et du vidéo-mapping.
- Veille artistique, graphique et technique.
- Aide à développement artistique du studio

• Contact

Merci de bien vouloir transmettre vos références et votre candidature à l'adresse suivante : studio@holymage.com